

In ghingheri

IL FESTIVAL DI SETTIGNANO



In ghingheri

IL FESTIVAL DI SETTIGNANO

IR[®]
PALAZZO SPINELLI

A cura degli allievi dell'Istituto per l'Arte e il Restauro Palazzo Spinelli:
Licina Amabile, Tatiana Chudinova, Giulia De Robertis, Luca Del Giorgio, Vanessa Di Santo, Federica
Giufrè, Elena Maiolini, Martina Marcucci, Irene Merli, Genni Serena Olivieri, Francesca Maria Piccitto,
Olimpia Rosaria Salsiera, Lorenzo Selvatico.

Coordinamento e revisione:
Prof.ssa Francesca Luchini

In ghingheri

IL FESTIVAL DI SETTIGNANO

In ghingheri. Il Festival di Settignano è un progetto che nasce dalla volontà di valorizzare un piccolo centro e il suo territorio, la sua storia, le sue persone. Con una cadenza annuale, il Festival darà l'occasione ai visitatori di riscoprire l'esteso bagaglio culturale che caratterizza Settignano e permetterà loro di farlo attraverso attività multidisciplinari quali laboratori di pittura, spettacoli di danza, visite guidate e tanto altro ancora.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

L'evento mira a recuperare le tradizioni artistiche locali, collegandole alle personalità illustri che, nel corso degli anni hanno vissuto lì. Il tema di questa prima edizione prende il nome di Dolce Stile. La tematica sarà declinata attraverso una ricca programmazione che verterà ogni giorno su una diversa disciplina artistica: scultura, pittura, teatro, letteratura e moda.

Durante il **primo giorno**, dedicato alla scultura, centrale sarà la figura di Desiderio da Settignano, uno dei più importanti artisti del Rinascimento toscano. Dopo l'**inaugurazione del Festival**, tra le attività previste sono presenti un **talk** e l'avvio del **contest di scultura** contemporanea.

La **seconda giornata** del Festival ruota attorno al tema della pittura e in particolare alla figura di Telemaco Signorini, esponente della corrente artistica dei Macchiaioli, che ha fatto di Settignano soggetto privilegiato dei suoi quadri. Oltre a laboratori di **pittura en plein air** e una **conferenza** sull'argomento, nel tardo pomeriggio si terrà un **itinerario culturale** che si pone l'obiettivo di scoprire di persona i luoghi in cui il pittore ha dato vita alla sua azione artistica, tenuto da alcuni studenti dell'Istituto Santa Marta.

La **terza giornata** ha come tematica il teatro e la letteratura, in quanto nei secoli Settignano ha avuto l'onore di ospitare diverse personalità di rilievo nell'ambito culturale. Fulcro della giornata saranno le **visite guidate teatralizzate** dove gli attori dell'Associazione Mus.e nei panni di Gabriele D'Annunzio e di Eleonora Duse, interverranno per rendere l'esperienza più partecipativa e coinvolgente.

L'ultima giornata del Festival è incentrata sui temi della moda e del costume per via della storica tradizione delle bigherinaie, donne che tessevano la paglia per la produzione di cappelli e accessori femminili.

Gli eventi della giornata saranno divisi tra due differenti poli: nel centro di Settignano e a Villa Gamberaia.

Nel pomeriggio, dopo un **talk**, agli studenti dell'Istituto POLIMODA sarà richiesto di produrre, in occasione del progetto di fine anno accademico, degli abiti ispirandosi ai materiali e alla tradizione delle bigherinaie, che saranno mostrati al pubblico con una **sfilata** nella splendida cornice della villa e seguirà poi una **cena di gala**. Per partecipare a questi eventi sarà necessaria la prenotazione e il pagamento di un biglietto.

Contemporaneamente in piazza Tommaseo saranno **presentate le opere scultoree** del contest *Scintille di scalpello* e i dipinti realizzati durante i laboratori di pittura; verrà decretato il vincitore del concorso, tutte le altre opere potranno essere acquistate dal pubblico e il ricavato sarà donato all'Associazione Italiana per l'Assistenza ai Bambini Autistici.

Il Festival si concluderà con una **performance di danza e spettacolo** eseguita dal Centro Nazionale Virgilio Sieni in Piazza Tommaseo.



Al fine di valorizzare il paese in maniera costante e duratura il Festival è pensato per ripetersi ogni anno con nuovo tema culturale legato al territorio.

Inoltre, al termine della prima edizione, **rimarranno a Settignano alcuni pannelli didattici** fruibili dai futuri visitatori che avranno l'obiettivo di far conoscere la storia, le tradizioni e i siti di interesse del paese. Con lo stesso scopo **saranno resi permanenti gli itinerari culturali** che avranno inizio durante il Festival, con visite guidate condotte dall'**Associazione Paesaggi Incauti**.

TARGET

Il target del Festival è piuttosto diversificato e include gli abitanti del borgo e del territorio di Settignano, le scuole (sia gli alunni dell'Istituto Santa Marta, sia degli altri istituti che intendono aderire, con attenzione ai ragazzi delle Scuole Secondarie di Primo e Secondo grado), gli artisti (locali e non), gli escursionisti (anche principianti), le famiglie e chiunque abbia piacere a partecipare alle varie attività che il Festival propone.

PARTNER

- Associazione culturale Paesaggi Incauti
- Casa del Popolo di Settignano, Circolo ARCI Firenze
- Accademia di Belle Arti di Firenze
- Istituto Santa Marta
- POLIMODA Firenze
- Centro Nazionale di produzione Virgilio Sieni

SPONSOR

- Villa Morghen
- Istituto per l'Arte e il Restauro Palazzo Spinelli
- Unicoop Firenze
- Comune di Firenze - Associazione Mus.e
- Confartigianato Firenze

PIANO DI COMUNICAZIONE

Il concept alla base del logo del Festival è l'**anticonvenzionale**: si voleva infatti condividere una Settignano autentica e radicata nella sua storia e nelle sue tradizioni, ma allo stesso fortemente improntata al rinnovamento. Per questo, si è partiti da una veduta del borgo declinato sui toni rosa, viola ed azzurri, posti a contrasto con uno sfondo giallo. Su una macchia bianca, quasi uno strappo che rompe la regolarità dell'immagine, è stata collocata a risaltare la scritta in nero *In ghingheri*.

La stesura del piano di comunicazione ci consente di programmare una comunicazione interna ed esterna. La prima è volta all'organizzazione, alla diffusione e alla conoscenza delle strategie amministrative del progetto.

Per quanto riguarda invece la comunicazione esterna, è organizzata al fine di implementare la *brand awareness* poiché si rivolge all'utenza potenziale attraverso azioni di comunicazione di massa: l'utente, con i profili Instagram e Facebook, resta aggiornato riguardo le varie attività del Festival. La creazione degli hashtag mira a informare e diramare l'evento.

Il sito web, invece, oltre a porre una particolare attenzione ai vari progetti, sia terminati che in corso, organizzati dall'Associazione, permette l'acquisto del merchandising creato per l'evento. Mentre con la pagina YouTube è possibile caricare contenuti video realizzati sia per il Festival che per la creazione di un archivio digitale, reperibile dall'utente in qualsiasi momento.



PIANO FINANZIARIO

L'Associazione culturale **Paesaggi Incauti** partecipa al bando *Attività artistiche e culturali* a cura di **Fondazione CR Firenze** per realizzare il progetto *In ghingheri. Il Festival di Settignano*. Il bando prevede un **finanziamento a soggetti operanti nell'ambito di attività artistiche e culturali**, nell'ottica della relativa valorizzazione, divulgazione e fruizione a favore della comunità del territorio, in quanto importante contributo alla costruzione del benessere individuale e sociale del pubblico.

Il contributo richiesto alla Fondazione per ogni singolo progetto non potrà superare l'**80%** del costo totale dello stesso. La rimanente quota di costo del progetto dovrà essere a carico del soggetto proponente, che allo scopo potrà usufruire quindi di mezzi propri o di finanziamenti di terzi.

Con il contributo della **Fondazione CR Firenze** e con la partecipazione degli sponsor territoriali, la somma complessiva per la realizzazione del progetto è di 145.985,32€.

Il budget relativo al progetto *In ghingheri. Il Festival di Settignano* verrà così composto:

- Contributo **Fondazione CR Firenze** di 116.788,26€, corrispondente all'80% della somma complessiva
- Contributo di soggetti terzi di 29.197,06€, corrispondente al 20% della somma complessiva, così ripartito:
 1. sponsorizzazione dell'**Istituto per l'Arte e il Restauro Palazzo Spinelli** per una quota pari a 6.000€;
 2. sponsorizzazione di **Unicoop Fi** per una quota pari a 5.000€;
 3. sponsorizzazione del **Comune di Firenze** per una quota di 2.000€;
 4. sponsorizzazione di **Confartigianato Firenze** per una quota di 4.000€;
 5. per coprire la cifra restante viene messo a disposizione il **40%** dei ricavi previsti, pari a 12,200€.